

Social Media im Arbeitsverhältnis

Begriffe, Bedeutung für die Arbeitnehmer
Handlungsspielraum für den Betriebsrat

Begriffsbestimmung 1/2

- **Social Media zur (Selbst-)Präsentation**
 - (eher) beruflich
 - Xing
 - LinkedIn
 - Blogs
 - (eher) privat
 - Facebook
 - google+
 - Und sonst noch?
 - Twitter
 - youtube
 - Blogs
 - RSS feeds

Begriffsbestimmung 2/2



- **Social Media zur Interaktion**
 - Individuelle Kommunikation
 - Nachrichten
 - Posts
 - Chats
 - Diskussionsforen
 - Vernetzung
 - Mit anderen Nutzern
 - Interessengruppen

Social Media in Unternehmen



- **Bedeutung**

- 3/4 aller Unternehmen nutzen Social Media
- 80 % aller Unternehmen räumen steigende Bedeutung ein

- **Anwendungsziele**

- Außendarstellung / Meinungsbildung
- Recruiting / „employer branding“

- **Nutzungsart**

- PC / tablet PC / i-Pad
- smartphones

Bedeutung für Mitarbeiter 1/3



- **Pflicht zur Nutzung?**
 - privat / dienstlich?
 - welcher Account wird genutzt?

- **Recht an sich selbst?**
 - Außendarstellung Mitarbeiter (Name / Bild)

- **Datenschutz / Geschäftsgeheimnis**

Bedeutung für Mitarbeiter 2/3



- **Freie Meinungsäußerung?**
 - privat / dienstlich?
 - über Arbeitgeber?
 - über Kollegen?
 - über Produkte?

- **Vertragliche Loyalitätspflicht**
- **Betriebsinterne Netiquette**

- **Herausgabe von Daten bei Beendigung AV**

Bedeutung für Mitarbeiter 3/3



▪ **Arbeitszeitaspekte**

- 24/7-Onliner oder „morbus blackberry“
- Arbeitszeitgesetz
- Arbeitsbereitschaft
- Bereitschaftsdienst - Ortsbestimmung
- Rufbereitschaft – jederzeitige Erreichbarkeit
 - BAG, Urteil vom 29. 6. 2000 - 6 AZR 900/98 (Meidung von Funklöchern)
 - Problem: Anordnung?
- Vergütungspflicht

Kein Mitbestimmungsrecht



- **Reine Handlungsempfehlungen**
- **Darstellung Unternehmensphilosophie**
- **Regelungen bzgl. privat-persönlicher Lebensbereich**
- **Generelles Verbot der Privatnutzung während der Arbeitszeit**

Mitbestimmungsrechte BR

- **Handlungsvorgaben**
- **§ 87 Abs. 1 Ziff. 1 BetrVG**
- **§ 87 Abs. 1 Ziff. 2 BetrVG**
- **§ 87 Abs. 1 Ziff. 6 BetrVG**
- **§ 87 Abs. 1 Ziff. 7 BetrVG**
 - i.V.m. Gefährdungsbeurteilung (§ 5 ArbSchG)

Social Media Guidelines



- Inhalt
 - OB der Nutzung
 - WIE der Nutzung
 - Nutzung zu Geschäftszwecken oder auch privat
 - Abgrenzungsfragen beruflich / privat
 - Hinweis auf Pflichten aus Arbeitsverhältnis
 - Rechtsfragen bei Beendigung Arbeitsverhältnis

Fragen?



Olaf Lienau
Rechtsanwalt
Fachanwalt für Arbeitsrecht



Carsten Lienau
Rechtsanwalt
Fachanwalt für Arbeitsrecht

RAe Gaidies Heggemann & Partner
Mönckebergstraße 17, 20095 Hamburg
Tel.: 040/280 886 0
Fax: 040/280 886 – 30
E-Mail: kanzlei@gsp.de
Internet: www.gsp.de

Sie finden uns auf folgenden Kanälen.

